

Yu-Chi Tsai

Munich, Allemagne



☎ +33 7 44 73 99 30 / +49 157 83036450

✉ y.tsail@mbs-education.com

🌐 www.linkedin.com/in/yu-chi-tsai

🌐 <https://yuchi-tsai.github.io>

Expériences professionnelles

Huawei Munich Research Center, Antenna & Hardware Lab

Munich Allemagne, 2024-2025

Stagiaire en marketing digital

- Élaboration de la stratégie de marketing digital B2B et réalisation d'une étude de marché ; animatrice de la série de vidéos promotionnelles Antenna Industry Talk
- Augmentation de 145,6 % du taux d'engagement et de 69,06 % des impressions sur LinkedIn

Cerner Enviza (Oracle), Market Research Team

Taipei Taïwan, 2022-2023

Stagiaire en recherche marketing

- Étude de marché sur les médicaments pour les maladies rares (NMOSD et SMA), avec des analyses stratégiques destinées à des entreprises pharmaceutiques internationales.

Yong-Cheng International Securities Investment Consulting

Taïwan et à distance, 2023-2024

Assistante en image de marque et marketing

- Élaboration de la stratégie de marque, création de supports marketing et développement de campagnes
- Augmentation de 28,5 % de l'engagement global et de 10,2 % de la portée sur les réseaux sociaux

Éducation

Montpellier Business School

2023 - 2025/07

Master of Science - International Business (GPA : 15.22 / 20)

Montpellier, France

Taipei Medical University

2019 – 2023

Bachelor of Business Administration - Health Care Administration (GPA : 3.58 / 4)

Taipei, Taïwan

National Taipei University

2020 - 2023

Minor Bachelor, Finance and Cooperative Management

Taipei, Taïwan

LANGUES

Anglais, Chinois, Français (A2), Allemand (A1)

Projets

Sur mon site personnel, vous trouverez des présentations détaillées – textuelles et visuelles – de mes expériences de projet, couvrant la planification, la recherche et la mise en œuvre dans divers secteurs tels que le matériel sans fil, l'industrie pharmaceutique, l'investissement et l'agroalimentaire.

2 Minutes on Antenna: Plan d'entretien avec des experts en antennes B2B

- Planification et animation d'entretiens avec des experts pour promouvoir les nouveaux produits d'antennes et les tendances du secteur ; responsable de la création de contenu, du montage vidéo et de la stratégie de promotion après les entretiens.
- Augmentation de 193 % des vues vidéo, de 243,7 % des clics sur les publications et de 78 % du taux d'engagement.

BIGECON: Plan de marketing de marque sur les réseaux sociaux

- Élaboré une stratégie de positionnement de marque pour une société de conseil en investissement ; géré les plans mensuels de marketing digital et mis en œuvre des actions de sensibilisation pour engager des clients potentiels.
- Augmentation de 28,5 % de l'engagement global et de 10,2 % de la portée sur les réseaux sociaux.
- Platform: https://www.instagram.com/bigecon.ig?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==

NMOSD: Analyse du marché des produits biologiques pour les maladies rares

- Analyse de l'environnement des médicaments biologiques contre la NMOSD.
- La recherche comprend une analyse approfondie de la demande du marché, des concurrents et des produits. L'équipe a finalement fourni un rapport de marché complet ainsi que des recommandations stratégiques aux entreprises pharmaceutiques.

Mémoire de Master: Analyse du marketing digital des médicaments en France

- Analyse environnementale de trois médicaments antidiarrhéiques en France ; entretiens utilisateurs et recommandations stratégiques en marketing pour les laboratoires pharmaceutiques
- Note finale: 19/20 – Montpellier Business School, France

Certificates

- Certification de Gestionnaire d'informations Médicales, Taïwan
- Fondamentaux du marketing digital et du commerce électronique, Google
- Campagne de Marketing sur les Réseaux Sociaux, Coursera
- Compétence interculturelle du Culturoscope, SIETAR France
- Certification en Leadership Inclusif, FACE HERAULT